Clara Isabel Arribas Cerezo.

“Printer says: Negro 0%”.

Impresión láser sobre transparencia, formato DIN A4 (29,7 x 21 cm.), 12 páginas.

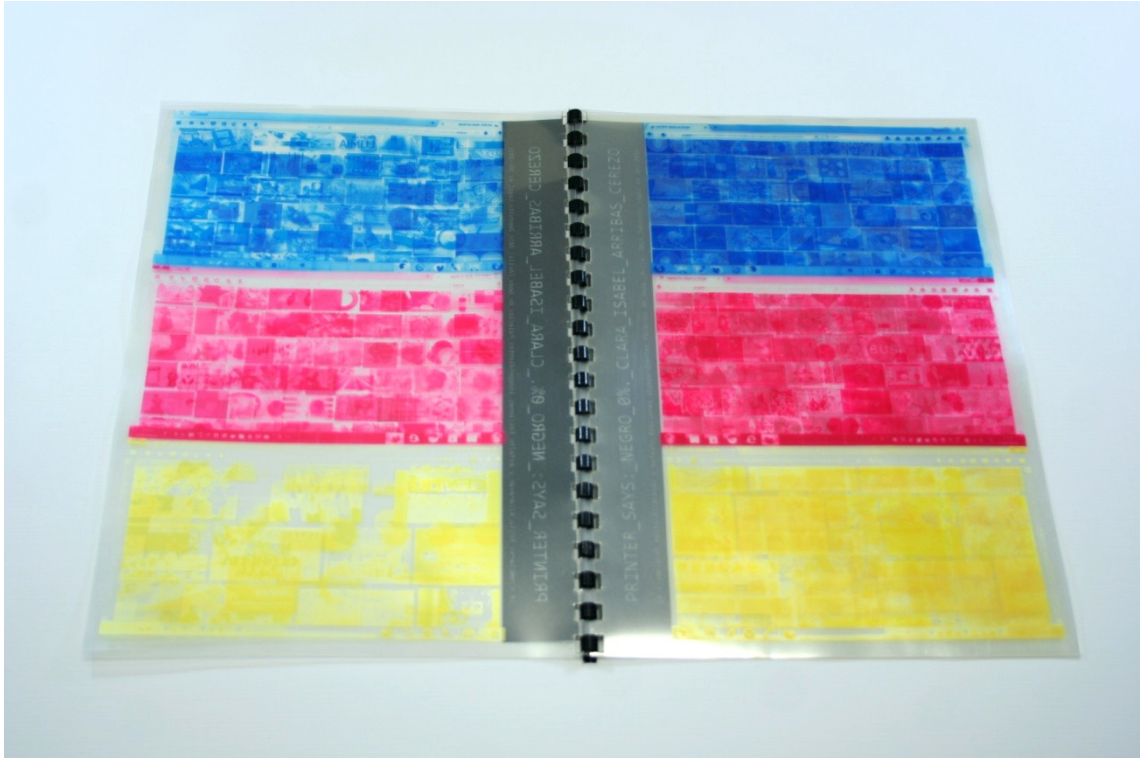
Edición de 10 ejemplares + 5 pruebas de autor.

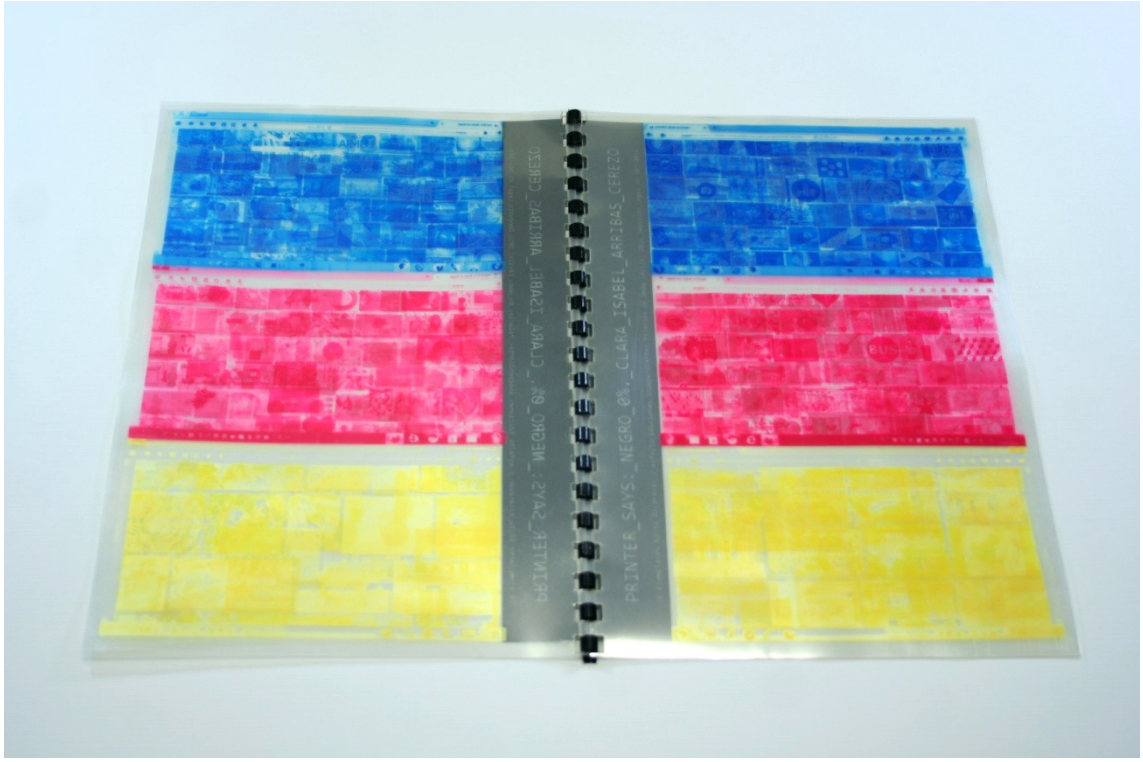
Edita Alcaraván y Asfalto ediciones independientes en Julio de 2016.

Depósito Legal: AV 103-2016.

PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%._CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO

PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%._CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO


PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%_CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO
PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%_CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO


PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%_CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO
PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%_CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO

PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%._CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO

PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%._CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO

PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%._CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO

PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%._CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO

PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%._CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO

PRINTER_SAYS:_NEGRO_0%._CLARA_ISABEL_ARRIBAS_CEREZO

El proyecto “Printer says” (la impresora dice) está basado en el mítico juego “Simon says” (Simón dice), en el cual todos los participantes deben hacer lo que dice uno de ellos, situado este en el papel de Simon. La relación del proyecto editorial con el citado juego hace que la propuesta tenga un componente altamente lúdico. En el caso de Printer says, este papel central (Simon) ha sido ocupado por un dispositivo tecnológico, concretamente una impresora (printer), siendo la artista la única jugadora que “sigue las indicaciones” que esta le da.

El origen de esta propuesta data de la experiencia de la autora con esta herramienta: la impresora se comunica con el usuario mediante una pequeña pantalla en la que aparecen escuetos mensajes, como por ejemplo “(NEGRO 0%)”. Dicha sentencia es el punto de partida de este proyecto, debido a que supone, teóricamente, que se necesita un nuevo cartucho de color negro para continuar trabajando con este dispositivo. No obstante, si se decide continuar imprimiendo (desoyendo el mensaje), la impresora sigue cumpliendo su función aunque con algunas deficiencias, las cuales son aprovechadas por la artista en un claro ejemplo de uso creativo, a la par que “inadecuado”, de la tecnología.

El desarrollo de la propuesta consta de dos partes: una primera de búsqueda de imágenes en Internet y una segunda de impresión de dichas imágenes.

Respecto a la primera parte, además de “(NEGRO 0%)”, cada uno de los siguientes *items* se ha utilizado como palabra clave para buscar fotografías en la red: “MAGENTA 50%”, “CYAN 50%” y “AMARILLO 100%”, todos ellos mensajes lanzados por la impresora y relacionados con la cantidad de tinta que conserva el dispositivo. Las capturas de pantalla resultantes son impresas con las diferentes tintas por separado, es decir, las capturas obtenidas al buscar “CYAN 50%”, en un momento determinado y con un ordenador concreto, son impresas utilizando únicamente este color primario.

La presentación de las imágenes hace que estas se superpongan y entremezclen visualmente, simbolizando el caudal inabarcable de imágenes que fluyen por la red.